

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów | Liczba punktów*/Wartość* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego [1] |
|---|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| Projekty wybrane do dofinansowania | | | | | | | | |
| 1 | POPW.01.04.00-20-0015/18 | BIT Spółka Akcyjna | Wzmocnienie konkurencyjności firmy BIT S.A. dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej | 3 767 367,00 zł | 1 767 140,00 zł | 1 767 140,00 zł | 8 | |
| 2 | POPW.01.04.00-20-0016/18 | Uniglass Polska Sp. z o.o. | Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Uniglass Polska Sp. z o.o. | 6 161 070,00 zł | 2 999 800,00 zł | 2 999 800,00 zł | 8 | |
| 3 | POPW.01.04.00-26-0009/18 | NGROUP SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Realizacja strategii wzorniczej w firmie nGroup System Sp. z o.o. | 731 850,00 zł | 322 500,00 zł | 322 500,00 zł | 8 | |
| 4 | POPW.01.04.00-26-0010/18 | Enerko Energy Sp. z o.o. | Wdrożenie Strategii Wzorniczej elementem budowy własnej marki i tożsamości firmy Enerko Energy Sp. z o.o. na rynku OZE | 5 419 700,00 zł | 2 416 000,00 zł | 2 416 000,00 zł | 8 | |
| RAZEM | | | | 12 312 620,00 zł | 5 738 300,00 zł | 5 738 300,00 zł | | |