

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów*/Wartość* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego [1]
Projekty wybrane do dofinansowania								
1	POPW.01.04.00-06-0005/18	Asko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności ASKO Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	6 097 110,00 zł	2 919 600,00 zł	2 904 100,00 zł	7	
2	POPW.01.04.00-06-0006/18	AVANT Fabryka Porcelitu Jerzy Bujanowicz	Wzrost konkurencyjności AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 836 001,00 zł	2 059 770,00 zł	1 923 620,00 zł	7	
3	POPW.01.04.00-06-0007/18	KLEMENT REAL ESTATE Mariusz Klementowski	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej	1 963 006,08 zł	1 084 000,00 zł	1 084 000,00 zł	7	
4	POPW.01.04.00-18-0002/18	Przedsiębiorstwo Produkcji i Handlu "Restol" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej celem poprawy konkurencyjności firmy RESTOL	4 277 325,00 zł	2 073 500,00 zł	2 073 500,00 zł	7	
5	POPW.01.04.00-18-0003/18	RECONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ KLUCZOWYM ELEMENTEM ROZWOJU SPÓŁKI RECONAL	5 342 878,00 zł	2 986 700,00 zł	2 986 700,00 zł	7	
6	POPW.01.04.00-18-0006/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE "REGAMET" KRZYSZTOF BORONŃ, WACŁAW TRYBA SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w celu podwyższenia konkurencyjności firmy REGAMET na rynku	6 186 900,00 zł	2 999 500,00 zł	2 999 500,00 zł	7	

7	POPW.01.04.00-18-0008/18	DARCO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Podwyższenia konkurencyjności na rynku firmy DARCO wskutek wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej	6 194 280,00 zł	2 963 200,00 zł	2 963 200,00 zł	7	
8	POPW.01.04.00-18-0011/18	Piekarnia Galicyjska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o. poprzez wzornictwo	5 121 300,00 zł	2 999 000,00 zł	2 999 000,00 zł	7	
9	POPW.01.04.00-18-0012/18	Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe "ROYAL STAR" Krzysztof Pawelek	Wzmocnienie konkurencyjności firmy PPHU Royal Star Krzysztof Pawelek dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	5 332 911,00 zł	2 999 990,00 zł	2 999 990,00 zł	7	
10	POPW.01.04.00-20-0002/18	KOBA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie działań strategii wzorniczej elementem budowy pozycji konkurencyjnej spółki KOBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w branży usług teleinformatycznych	3 608 000,00 zł	1 745 500,00 zł	1 745 500,00 zł	7	
11	POPW.01.04.00-28-0001/18	ZBIGNIEW SZYMAŃSKI DRUKARNIA "TINTA"	Wzrost konkurencyjności Drukarni „Tinta” poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	4 822 461,00 zł	2 325 920,00 zł	2 257 960,00 zł	7	
RAZEM				52 782 172,08 zł	27 156 680,00 zł	26 937 070,00 zł		
Projekty niewybrane do dofinansowania ze względu na brak kwot przeznaczonych na dofinansowanie w konkursie								
1								
2								
3								
RAZEM								