

**Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów**

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów*/Wartość* przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego [1]
<b>Projekty wybrane do dofinansowania</b>								
1	POPW.01.04.00-20-0016/18	Uniglass Polska Sp. z o.o.	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Uniglass Polska Sp. z o.o.	6 161 070,00 zł	2 999 800,00 zł	2 999 800,00 zł	8	
2	POPW.01.04.00-26-0009/18	NGROUP SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja strategii wzorniczej w firmie nGroup System Sp. z o.o.	731 850,00 zł	322 500,00 zł	322 500,00 zł	8	
3	POPW.01.04.00-26-0010/18	Enerko Energy Sp. z o.o.	Wdrożenie Strategii Wzorniczej elementem budowy własnej marki i tożsamości firmy Enerko Energy Sp. z o.o. na rynku OZE	5 419 700,00 zł	2 416 000,00 zł	2 416 000,00 zł	8	
<b>RAZEM</b>				<b>12 312 620,00 zł</b>	<b>5 738 300,00 zł</b>	<b>5 738 300,00 zł</b>		