

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda VII

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0003/20	JUSZCZUK BARTOSZ VEGA	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa VEGA poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	3 578 070,00 zł	2 016 500,00 zł	2 016 500,00 zł	8
2	POPW.01.04.00-06-0004/20	VIPACK DZIDO, MATYSZCZAK SPÓŁKA JAWNA	Wzmocnienie konkurencyjności firmy VIPACK poprzez implementację celów strategicznych i rekomendowanych działań Audytu oraz Strategii Wzorniczej, pozyskanych w ramach	3 653 100,00 zł	2 027 000,00 zł	2 027 000,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Etapu I POPW, Działanie 1.4 "Wzór na konkurencję"				
3	POPW.01.04.00-06-0005/20	Smart Education International Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Smart Education International Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	5 352 137,13 zł	2 997 265,30 zł	2 997 265,30 zł	8
4	POPW.01.04.00-18-0010/20	MAR-SPAW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy MAR-SPAW Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	1 898 505,00 zł	1 041 750,00 zł	1 041 750,00 zł	8
5	POPW.01.04.00-18-0013/20	VSHAPER Sp. z o. o.	"ROZWÓJ VSHAPER SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ"	2 103 349,20 zł	1 014 024,00 zł	1 014 024,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.04.00-18-0014/20	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE FAMIX S I G TARNOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej celem poprawy konkurencyjności firmy FAMIX Sp. jawna	1 228 952,04 zł	572 168,80 zł	572 168,80 zł	8
7	POPW.01.04.00-18-0015/20	DELTA Skowroński i Skowroński Spółka Jawna	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej celem poprawy konkurencyjności firmy DELTA Skowroński i Skowroński Spółka Jawna	5 295 272,51 zł	2 871 910,12 zł	2 871 910,12 zł	8
8	POPW.01.04.00-18-0016/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "GOLBALUX" Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy GOLBALUX dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego	5 241 030,00 zł	2 959 700,00 zł	2 959 700,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
9	POPW.01.04.00-18-0017/20	Połoniny - Kurort spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	TUR - Totalna Usługa Rowerowa jako innowacja produktowa wprowadzona w efekcie wdrożenia działań wzorniczych	5 058 744,00 zł	2 872 960,00 zł	2 732 960,00 zł	8
10	POPW.01.04.00-18-0018/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "MARCUS" MAREK BARTOSZEK	Zwiększenie konkurencyjności firmy Marcus poprzez zarządzanie wzornictwem – wdrożenie Strategii Wzorniczej	6 150 000,00 zł	2 992 500,00 zł	2 982 195,12 zł	8
11	POPW.01.04.00-18-0019/20	Zelmotor spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie rekomendacji opracowanych w ramach strategii wzorniczej w Zelmotor sp. z o.o. w celu podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez	4 454 566,77 zł	2 163 959,40 zł	2 152 959,40 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			implementację wzornictwa				
12	POPW.01.04.00-20-0004/20	P.P.U "STALMET" Krzysztof Krygiel	Wzrost pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa STALMET poprzez wykorzystanie strategii wzorniczej i wdrożenie do produkcji innowacyjnych łodzi	1 795 376,36 zł	846 488,33 zł	846 488,33 zł	8
13	POPW.01.04.00-26-0005/20	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe Amid Piotr Mikołajczyk	Wdrożenie strategii wzorniczej w Przedsiębiorstwie Produkcyjno-Handlowo- Usługowym Amid	8 379 880,53 zł	2 973 855,00 zł	2 973 855,00 zł	8
14	POPW.01.04.00-28-0003/20	DWS Wind Turbine Service Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa DWS WIND TURBINE SERVICE poprzez implementację	2 151 700,50 zł	1 197 745,00 zł	1 103 245,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			rekomendacji zawartych w Strategii Wzorniczej				
15	POPW.01.04.00-28-0004/20	TOMASZ MALEWSKI	Wzrost konkurencyjności firmy TOMASZ MALEWSKI poprzez wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej	5 357 880,00 zł	3 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	8
RAZEM				61 698 564,04 zł	31 547 825,95 zł	31 292 021,07 zł	