

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda VI

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0001/20	"FIM CONSULTING" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy FiM Consulting Sp. z o.o. poprzez wdrożenie zaleceń wynikających z opracowanej strategii wzorniczej.	3 327 150,00 zł	1 802 500,00 zł	1 720 000,00 zł	8
2	POPW.01.04.00-18-0001/20	MARGO PACK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie zaleceń opracowanej strategii w przedsiębiorstwie Margo Pack w celu podniesienia konkurencyjności poprzez implementację	3 767 185,58 zł	2 131 926,75 zł	2 131 926,75 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wzornictwa				
3	POPW.01.04.00-18-0002/20	MARCIN NYKIEL MPM PROJEKT	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w firmie MPM PROJEKT	3 528 747,00 zł	1 962 000,00 zł	1 962 000,00 zł	8
4	POPW.01.04.00-18-0004/20	IKERSHOP.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności IKERSHOP.COM sp. z o.o. sp. k. poprzez wdrożenie założeń strategii wzorniczej	5 209 050,00 zł	2 914 500,00 zł	2 914 500,00 zł	8
5	POPW.01.04.00-18-0005/20	KOLTEX RECYKLING S.C. Marcin Mitura, Urszula Mitura	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	4 592 820,00 zł	2 592 800,00 zł	2 592 800,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.04.00-18-0006/20	BEATA DURAŁ PREDOM – KLIMATECH	Wdrożenie strategii wzorniczej drogą optymalnego rozwoju firmy PREDOM-KLIMATECH.	3 644 192,00 zł	1 977 750,00 zł	1 977 750,00 zł	8
7	POPW.01.04.00-18-0007/20	MAX-STONE Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy MAX-STONE w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	6 197 416,50 zł	3 000 000,00 zł	2 994 360,00 zł	8
8	POPW.01.04.00-18-0008/20	HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	6 167 731,68 zł	2 997 649,60 zł	2 997 649,60 zł	8
9	POPW.01.04.00-18-0009/20	ROTO4MAT Mariusz Głód	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy ROTO4MAT Mariusz Głód poprzez wdrożenie	4 698 600,00 zł	2 586 000,00 zł	2 586 000,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			rekomendacji strategii wzorniczej				
10	POPW.01.04.00-20-0001/20	Pack-Box s.c. Katarzyna Purta, Sławomir Purta	Wdrożenie rekomendacji z Audytu i Strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Pack-Box s.c. Katarzyna Purta, Sławomir Purta	3 649 902,00 zł	2 059 380,00 zł	2 059 380,00 zł	8
11	POPW.01.04.00-20-0003/20	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe OLMET Marcin Olender	Wzrost konkurencyjności firmy Olmet poprzez wdrożenie rekomendacji ze strategii wzorniczej	2 575 620,00 zł	1 430 800,00 zł	1 430 800,00 zł	8
12	POPW.01.04.00-26-0002/20	MP Papier Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy MP Papier poprzez wdrożenie innowacji wzorniczych	6 713 340,00 zł	2 998 950,00 zł	2 998 950,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
13	POPW.01.04.00-28-0001/20	Piotr Pawlak BVS Show Lighting	Wdrożenie strategii wzorniczej BVS Show Lighting	5 148 657,00 zł	2 869 530,00 zł	2 869 530,00 zł	8
14	POPW.01.04.00-28-0002/20	PRESCOT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Prescott Sp. z o.o. poprzez wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej	1 648 815,00 zł	925 650,00 zł	925 650,00 zł	8
RAZEM				60 869 226,76 zł	32 249 436,35 zł	32 161 296,35 zł	