

Pilotaż Elektro ScaleUp – założenia programowe

Cele i idea pilotażu:

Głównym celem realizacji pilotażu jest zwiększenie podaży startupów w branży elektromobilności oraz pomoc startupom w zdobyciu pierwszego przełomowego zlecenia w tej branży, które będzie odpowiadało na potrzeby dużego klienta biznesowego.

Branża elektromobilności, pomimo dynamicznego rozwoju w ostatnich latach na świecie, w Polsce nadal znajduje się w fazie wczesnego rozwoju. Brakuje standardów technologicznych, otoczenia prawnego i liderów branży, a także widoczne jest duże uzależnienie wdrażanych rozwiązań od finansowania publicznego. Z drugiej strony na rynku działa niewiele startupów znajdujących się w zaawansowanej fazie rozwoju oraz niewielu znaczących klientów mogących wykorzystać te technologie.

Powyższe spowodowało konieczność uruchomienia kompleksowego programu, który nie tylko będzie obejmował akcelerację startupów, ale również działania towarzyszące akceleracji, wspierające budowę ekosystemu elektromobilności na wczesnym etapie jego rozwoju.

W odpowiedzi na powyższe wyzwania pilotażowy program zakłada przeprowadzenie szeregu działań i aktywności wspomagających rozwój branży i nawiązanie trwałych relacji w środowisku biznesowym skupionym wokół branży elektromobilności. Jedną z bolączek polskiego rynku elektromobilności, która została zidentyfikowana podczas pracy badawczej inno_LAB PARP nad stanem sektora, jest jego fragmentaryczność i brak współpracy, a nawet wiedzy podmiotów z branży o swoich potencjalnych partnerach czy konkurentach. W związku z powyższym **nacisk na networking przysłuży się zwiększeniu podaży projektów startupów w obszarze elektromobilności** oraz zintegruje uczestników tego rynku.

Jednym z głównych wyzwań dla branży elektromobilności jest dominacja środków publicznych finansujących rozwój branży, co wynika z niewielkiej liczby dużych i średnich przedsiębiorstw inwestujących w jej rozwój oraz dużej kapitałochłonności prac B+R i wdrożeniowych w zakresie technologii elektromobilnych. Technologie te charakteryzują się ciągle względną nowością i brakiem dostrzegania przez klienta końcowego korzyści ze stosowania tych rozwiązań – szczególnie w zestawieniu ich z dotychczas szeroko stosowanymi technologiami.

Zidentyfikowana została, więc kluczowa potrzeba zachęcenia firm do inwestycji w rozwój tego sektora, skierowania zasobów finansowych, osobowych i rzeczowych do wsparcia procesu akceleracji oraz uświadomienia korzyści wynikających z zaangażowania się w ten proces. Odpowiedzią na te potrzeby ma być **uczestnictwo w programie średnich i dużych firm**, które chcą zostać odbiorcami akcelerowanych technologii. Zasady współpracy akceleratora z tymi podmiotami zakładają ich finansowe zaangażowanie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru

Biorąc pod uwagę złożoność wyzwań i specyfikę akcelerowanej branży, zadanie realizacji pilotażu zostanie powierzone podmiotowi, który jednocześnie wykaże się doświadczeniem w realizacji programów akceleracyjnych oraz znającym potencjał rozwojowy branży.

Długofalowym i dodatkowym celem realizacji pilotażu jest wykreowanie akceleratora branżowego skoncentrowanego na technologiach elektromobilnych, który będzie w stanie, także po okresie realizacji projektu, stać się hubem innowacji dla branży oraz kluczowym podmiotem ekosystemu docelowo finansowanym ze środków prywatnych.

Założenia szczegółowe:

- Pilotaż realizowany będzie przez jeden akcelerator – Grantobiorcę projektu inno_LAB.
- Grantobiorca to podmiot, który posiada doświadczenie w realizacji programów akceleracyjnych, prowadzący działalność na terytorium RP, który zna sektor elektromobilności i będzie w stanie osiągnąć cele Pilotażu.
- Projekt może być realizowany przez grupę podmiotów w formie partnerstwa, w rozumieniu art. 33 ustawy wdrożeniowej.
- Na program akceleracji branżowej składa się kompleksowy zakres działań: aktywizowanie środowiska branżowego, networking branżowy, nabór, selekcja i akceleracja startupów, oraz fakultatywnie faza post-akceleracji.
- Grantobiorca realizuje szeroko zakrojone działania networkingowe przez cały okres realizacji projektu.
- Rekrutacja liderów (odbiorców technologii) spośród średnich i dużych przedsiębiorstw następuje po powierzeniu Grantobiorcy realizacji pilotażu (tj. po podpisaniu umowy).
- Odbiorcami technologii mogą być średnie lub duże firmy zainteresowane wykorzystaniem technologii z branży elektromobilności lub współpracą przy rozwoju produktów/usług startupów uczestniczących w akceleracji.
- Grantobiorca opracowuje ofertę uczestnictwa w programie skierowaną do potencjalnych odbiorców technologii.
- Niezbędne jest zapewnienie przez Grantobiorcę wkładu prywatnego w wysokości min. 50% kosztów operacyjnych, pochodzącego od odbiorców technologii. Poziom partycypacji finansowej może być indywidualnie negocjowany przez akcelerator z zainteresowanymi podmiotami.

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru

- Oferta akceleratora może obejmować katalog usług wykraczających poza zadania związane bezpośrednio z akceleracją. Usługi te jednak nie są objęte finansowaniem ze środków Pilotażu.
- Grantobiorca zrealizuje program akceleracyjny, który ukończy min. 30 startupów (mikro- lub małych przedsiębiorców).
- Program akceleracyjny musi być skoncentrowany na objęciu wsparciem mikro- lub małych przedsiębiorców, których rozwiązania produktowe/usługowe znajdują zastosowanie w branży elektromobilności. Kryterium zgodności rozwiązania z definicją elektromobilności oceniać powinien niezależny od odbiorców technologii ekspert.
- W celu odpowiedniej dywersyfikacji akcelerowanych rozwiązań żaden z wybranych obszarów akceleracji w ramach definicji elektromobilności nie powinien przekroczyć 50% łącznej liczby wyakcelerowanych startupów.
- Akceleracja startupów odbywa się we współpracy z odbiorcą technologii pod nadzorem opiekuna dedykowanego temu zadaniu przez Grantobiorcę.
- Umowy współpracy (zawierane pomiędzy Grantobiorcą a odbiorcą technologii lub pomiędzy Grantobiorcą, startupem a odbiorcą technologii) będą zawierały zapisy dotyczące przebiegu oraz oczekiwanych efektów współpracy oraz będą precyzowały zobowiązania i prawa każdej ze stron.
- Równolegle startupy będą zawierały umowy z akceleratorem, na podstawie których zostaną określone cele oraz kamienie milowe akceleracji, dzięki realizacji których będzie im wypłacane wsparcie finansowe.
- Grant dla uczestników programu akceleracyjnego wynosi do 550 000 zł na przedsiębiorcę i jest uzależniony od realizacji kamieni milowych (do 500 000 zł jako wsparcie finansowe + pakiet usług o wartości do 50 000 zł).
- Akceleracja jest realizowana w modelu *equity-free*, tzn. nie dotyczy obejmowania udziałów.
- Kwota grantu na realizację pilotażu wynosi maksymalnie 10 000 000,00 zł.
- Czas trwania projektu realizowanego przez Grantobiorcę: 24 miesiące.
- Rozpoczęcie realizacji projektu i fazy networkingowej: II kwartał 2018 r.
- Czas trwania pojedynczej rundy programu akceleracyjnego: 3-6 miesięcy.
- Udział mikro- i małych przedsiębiorców w programie akceleracyjnym jest bezpłatny.
- Aplikować do programu akceleracji mogą także startupy spoza Polski, pod warunkiem, że zarejestrują działalność na terytorium RP.

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru

- Beneficjentem końcowym nie mogą być podmioty, w których akcelerator lub odbiorcy technologii zaangażowani są osobowo lub kapitałowo.
- Grantobiorca zobowiązany jest do stosowania regulaminu ochrony przepływu informacji poufnych oraz stanowiących tajemnicę przedsiębiorstw zaangażowanych w proces akceleracji, a w przypadku braku posiadania takowego, do jego opracowania i wdrożenia.
- Uczestnikiem programu akceleracji będzie opiekun projektu ze strony PARP, który będzie pierwszym kontaktem w komunikacji Grantobiorcy z PARP, a także będzie na bieżąco monitorował realizację projektu.

Pilotaż Elektro ScaleUp jest programem realizowanym w ramach rządowego programu wspierającego rozwój startupów „Start in Poland” oraz jest projektem wpisującym się w programy szczegółowe E-Samochód oraz E-Bus „Programu Rozwoju Elektromobilności”, koordynowanego wspólnie przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii i Ministerstwo Energii.

Pilotaż Elektro ScaleUp powstał w trakcie prac PARP w procesie kreatywnym realizowanym w formule projektu PARP inno_LAB i jest finansowany ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, poddziałanie 2.4.1 Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów inno_LAB.

Więcej nt. inno_LAB: www.parp.gov.pl/inno-lab-miejsce-wspolpracy-partnerow-zajmujacych-sie-polityka-innowacyjnosci