

LISTA PROJEKTÓW WYBRANYCH DO DOFINANSOWANIA W WYNIKU PRZEPROWADZENIA PROCEDURY ODWOŁAWCZEJ

Korekta nr 1/2017 do Protokołu z oceny Komisji Oceny Projektów nr 1/2016

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

24.06.2016 r. - 5.08.2016 r.

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów											
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów w kryterium „Innowacyjność produktu” 1)	Liczba punktów w kryterium „Potencjał rynkowy produktu będącego efektem projektu” 2)	Zwiększony wkład własny (różnica pomiędzy maksymalną możliwą intensywnością dofinansowania projektu w części inwestycyjnej objętej regionalną pomocą inwestycyjną a intensywnością wnioskowaną 3)	Stopa bezrobocia w powiecie, w którym zlokalizowany jest projekt 4)
Projekty wybrane do dofinansowania											
I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim											
1	POIR.03.03.03-14-0063/16	EMED sp. z o.o. sp.k.	Promocja innowacyjnych aparatów i systemów elektrochirurgicznych marki EMED na wybranych rynkach perspektywicznych	1 230 000,00	600 000,00	600 000,00	10	nd	nd	nd	nd
2	POIR.03.03.03-14-0075/16	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-handlowe "EWA-BIS" sp. z o.o.	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa P. P. H. Ewa - Bis Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji	620 397,00	382 800,00	382 800,00	8	nd	nd	nd	nd
RAZEM				1 850 397,00	982 800,00	982 800,00					
II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie											
1	POIR.03.03.03-24-0021/16	ZAKŁAD PRODUKCJI SPOŻYWCZEJ "JAMAR" SZCZEPANIAK SPÓŁKA JAWNA	Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Zakład Produkcji Spożywczej "JAMAR" Szczepaniak sp. j.	1 176 814,80	479 280,00	479 280,00	6	nd	nd	nd	nd
2	POIR.03.03.03-02-0017/16	Recrutiva sp. z o.o.	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych celem zwiększenia rozpoznawalności marki firmy Recrutiva na rynkach zagranicznych	474 400,00	396 440,00	396 440,00	7	nd	nd	nd	nd
3	POIR.03.03.03-12-0026/16	HUZAR sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy "HUZAR" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	796 172,00	388 380,00	388 380,00	7	nd	nd	nd	nd

4	POIR.03.03.03-12-0015/16	Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. sk	Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. na nowych rynkach perspektywicznych	1 226 679,00	598 380,00	598 380,00	6	nd	nd	nd	nd
5	POIR.03.03.03-28-0003/16	Lactima sp. zo.o.	Promocja i rozwój sprzedaży serów topionych marki LACTIMA na rynkach międzynarodowych	750 400,00	445 080,00	445 080,00	7	nd	nd	nd	nd
6	POIR.03.03.03-30-0034/16	Cruz Group sp. z o.o.	Zwiększenie aktywności Cruz Group na rynkach międzynarodowych, co przyniesie wzrost konkurencyjności firmy poprzez udział w targach i promowanie swoich produktów	1 009 100,00	754 295,95	754 295,95	7	nd	nd	nd	nd
7	POIR.03.03.03-06-0004/16	Bio Maxima S. A.	Zwiększenie konkurencyjności BioMaxima S.A. poprzez uczestnictwo w programie promocji branży sprzętu medycznego	1 218 486,00	598 860,00	598 860,00	8	nd	nd	nd	nd
8	POIR.03.03.03-26-0006/16	ZPM Hocheł Sp. z o.o.	Przebojem w świat z Polską Wołowiną Premium	672 752,85	304 154,47	304 154,47	5	nd	nd	nd	nd
9	POIR.03.03.03-02-0034/16	SILESIAN GRAIN Sp. z o.o.	Wzrost działalności eksportowej firmy SILESIAN GRAIN Sp. z o.o.	1 230 000,00	600 000,00	600 000,00	7	nd	nd	nd	nd
10	POIR.03.03.03-30-0021/16	Grenovi Sp z o.o. sp. k.	Wzrost konkurencyjności firmy GRENOVI poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów na rynkach zagranicznych	995 670,00	826 965,00	757 770,75	7	nd	nd	nd	nd
RAZEM				9 550 474,65	5 391 835,42	5 322 641,17					
RAZEM (H+I)				11 400 871,65	6 374 635,42	6 305 441,17					

[1] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 1

[2] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 2

[3] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 3

[4] Kolumna wypełniana w przypadku gdy zachodzi konieczność zastosowania kryterium rozstrzygającego nr 4