

## Aktualizacja nr 2 do Listy projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand, Konkurs 5/2019

Projekty wybrane do dofinansowania

### I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

| Lp. | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy  | Tytuł projektu   | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów | Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| 1   | POIR.03.03.03-14-0073/19 | Goldpoint Dorota Kasprzak-Sabik   | Promocja oraz internacjonalizacja oferty Goldpoint   | 225 200,00                    | 180 160,00                            | 180 160,00                              | 7                                  | 0   |
| 2   | POIR.03.03.03-14-0153/19 | "TOP-SKÓR" PRZEDSIĘBIORSTWO-PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE Agnieszka Traczyk | Rozwój działalności eksportowej firmy "TOP-SKÓR" PPUH Agnieszka Traczyk.   | 506 300,00                    | 405 040,00                            | 405 040,00                              | 7                                  | 0   |
| 3   | POIR.03.03.03-14-0116/19 | MONIKA SZCZUKA-STAWSKA KTF  | Wzrost rozpoznawalności marki KISS THE FROG na arenie międzynarodowej.   | 209 900,00                    | 167 920,00                            | 167 920,00                              | 7                                  | 0   |
| 4   | POIR.03.03.03-14-0022/19 | 'MILLGRAND" MAGDALENA MIECZNIKOWSKA   | Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa MILLGRAND - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.   | 248 500,00                    | 198 800,00                            | 198 800,00                              | 7                                  | 0   |
| 5   | POIR.03.03.03-14-0192/19 | IVM SP. Z O.O.  | Wprowadzenie innowacyjnego systemu do pomiaru i klasyfikacji produktów na rynki międzynarodowe: Francji, Rosji, Niemiec, USA i Włoch   | 426 024,05                    | 319 518,03                            | 319 518,03                              | 7                                  | 0   |
| 6   | POIR.03.03.03-14-0026/19 | INSTYTUT SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ    | Rozwój INSTYTUTU SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA przez promocję na rynkach eksportowych  | 405 300,00                    | 324 240,00                            | 324 240,00                              | 7                                  | 0   |
| 7   | POIR.03.03.03-14-0331/19 | Smartmed sp. z o.o.   | Internacjonalizacja głównego produktu Spółki Smartmed – aplikacji Medidesk, poprzez udział w międzynarodowych targach dla branży medycznej i estetycznej.                                    | 542 500,00                    | 406 875,00                            | 406 875,00                              | 7                                  | 0   |
| 8   | POIR.03.03.03-14-0034/19 | DEEP BI INC. SA ODDZIAŁ W POLSCE  | Rozwój działalności eksportowej Deep BI Inc. SA i promocja produktu Open Reader Scoring na rynkach międzynarodowych.   | 272 900,00                    | 218 320,00                            | 218 320,00                              | 7                                  | 0   |
| 9   | POIR.03.03.03-14-0120/19 | OFFA INNOVATIVE SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ           | Promocja marki produktowej OFFA INNOVATIVE SOLUTIONS poprzez udział w Branżowym Programie Promocji Kosmetyki   | 292 100,00                    | 233 680,00                            | 233 680,00                              | 7                                  | 0   |
| 10  | POIR.03.03.03-14-0181/19 | MARLU sp. z o.o.  | Program promocji odzieży damskiej firmy MARLU na rynkach zagranicznych.  | 536 700,00                    | 429 360,00                            | 429 360,00                              | 7                                  | 0   |
| 11  | POIR.03.03.03-14-0056/19 | SO NATURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                           | Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy SO NATURE.   | 435 500,00                    | 348 400,00                            | 348 400,00                              | 7                                  | 0   |
| 12  | POIR.03.03.03-14-0249/19 | NEWTRITION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA       | Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa NEWTRITION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w kontekście promocji marki FEEL FIT na rynkach międzynarodowych | 392 900,00                    | 314 320,00                            | 312 000,00                              | 7                                  | 0   |

| Lp. | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy  | Tytuł projektu  | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów | Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| 13  | POIR.03.03.03-14-0222/19 | "FORTINI ART" MIROŚŁAWA FORTINI   | Promocja marki i produktów FORTINI ART na rynkach Europy Wschodniej i Niemiec   | 202 500,00                    | 162 000,00                            | 162 000,00                              | 7                                  | 0   |
| 14  | POIR.03.03.03-14-0090/19 | NATUU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                           | Promocja polskiej marki NATUU na rynkach zagranicznych  | 366 500,00                    | 293 200,00                            | 293 200,00                              | 7                                  | 0   |
| 15  | POIR.03.03.03-14-0106/19 | Tricks Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                          | Promocja firmy Tricks Sp. z o.o. oraz jej produktów z branży ICT na rynkach zagranicznych   | 433 900,00                    | 347 120,00                            | 347 120,00                              | 7                                  | 0   |
| 16  | POIR.03.03.03-14-0296/19 | "Paulina Kalenik" Paulina Seliga  | Wsparcie marki Paulina Kalenik w działaniach zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności marki i kolekcji na rynku międzynarodowym                        | 385 600,00                    | 308 480,00                            | 307 360,00                              | 7                                  | 0   |
| 17  | POIR.03.03.03-14-0160/19 | NEUROGAMES LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                  | Wsparcie w promocji marki produktowej GameHR i internacjonalizacji firmy NEUROGAMES Lab Sp. z o.o.  | 443 600,00                    | 354 880,00                            | 354 880,00                              | 7                                  | 0   |
| 18  | POIR.03.03.03-14-0097/19 | NOWA FALA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                       | Rozpoczęcie eksportu marki HULE - wypromowanie produktów branży meblarskiej za granicą.   | 258 800,00                    | 194 100,00                            | 194 100,00                              | 7                                  | 0   |
| 19  | POIR.03.03.03-14-0166/19 | LG WATER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                        | Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji.                                       | 381 300,00                    | 305 040,00                            | 305 040,00                              | 7                                  | 0   |
| 20  | POIR.03.03.03-14-0288/19 | Karolina Vavra Zaborska   | Program promocji sportowych strojów kąpielowych marki COASTAL na rynkach zagranicznych.   | 459 800,00                    | 367 840,00                            | 367 840,00                              | 7                                  | 0   |
| 21  | POIR.03.03.03-14-0291/19 | KROTEX PHARM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Rozwój działalności eksportowej Krotex Pharm Sp. z o.o. Sp. k. poprzez promocję na rynkach międzynarodowych   | 282 900,00                    | 212 175,00                            | 212 175,00                              | 7                                  | 0   |
| 22  | POIR.03.03.03-14-0266/19 | ZAK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                             | Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa ZAK Sp. z o.o. poprzez udział w targach międzynarodowych  | 287 800,00                    | 230 240,00                            | 230 240,00                              | 7                                  | 0   |
| 23  | POIR.03.03.03-14-0283/19 | Systail.com Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                     | Promocja marki produktowej Systail na rynkach zagranicznych.  | 287 500,00                    | 230 000,00                            | 209 696,00                              | 7                                  | 0   |
| 24  | POIR.03.03.03-14-0332/19 | Aneta Swatek  | Promocja naturalnych kosmetyków marki SWAN na rynkach zagranicznych   | 404 300,00                    | 323 440,00                            | 323 440,00                              | 7                                  | 0   |
| 25  | POIR.03.03.03-14-0157/19 | KOI Grzegorz Kozłowski  | Ekspansja marki KOI Cosmetics na rynki zagraniczne  | 109 060,00                    | 87 248,00                             | 87 248,00                               | 7                                  | 0   |
| 26  | POIR.03.03.03-14-0191/19 | FIT REALITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                     | Promocja zagraniczna gry fitness VIRO rozgrywanej w wirtualnej rzeczywistości w ramach Programu promocji branży IT/ICT                                      | 569 300,00                    | 426 975,00                            | 426 975,00                              | 7                                  | 0   |
| 27  | POIR.03.03.03-14-0143/19 | Jan Lorens "LORENS"   | Program promocji autorskiej linii modowej firmy Lorens na rynkach zagranicznych.  | 352 500,00                    | 282 000,00                            | 282 000,00                              | 7                                  | 0   |
| 28  | POIR.03.03.03-14-0347/19 | BrainTech sp. z o. o.   | Promocja marki produktowej przedsiębiorstwa BrainTech sp. z o. o. na rynkach zagranicznych.   | 225 300,00                    | 180 240,00                            | 180 240,00                              | 7                                  | 0   |
| 29  | POIR.03.03.03-14-0371/19 | Onefourseven Sp z o.o.  | Wsparcie działań promocyjnych marki Onefourseven w celu zwiększenia jej rozpoznawalności na rynku międzynarodowym oraz rozwinięcia działalności eksportowej | 391 000,00                    | 312 800,00                            | 303 200,00                              | 7                                  | 0   |

| Lp.          | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy  | Tytuł projektu   | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów | Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego |
|--------------|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| 30           | POIR.03.03.03-14-0393/19 | MC2 INNOVATIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ             | Promocja na rynkach międzynarodowych „Carrotspot” – innowacyjnej platformy IT zarządzania motywacją i zaangażowaniem pracowników, opartej o technologię blockchain | 222 700,00                    | 178 160,00                            | 178 160,00                              | 7                                  | 0   |
| 31           | POIR.03.03.03-14-0337/19 | SHARECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                     | Wzrost konkurencyjności produktów Shareco Sp. z o.o. poprzez rozwój sprzedaży zagranicznej   | 441 100,00                    | 352 880,00                            | 352 880,00                              | 7                                  | 0   |
| 32           | POIR.03.03.03-14-0329/19 | GO UP MEDIA GIRL Grażyna Olbrych                                    | Program promocji ekskluzywnej ekologicznej kolekcji odzieży damskiej marki TouchWear   | 526 700,00                    | 421 360,00                            | 421 360,00                              | 7                                  | 0   |
| 33           | POIR.03.03.03-14-0203/19 | SPORT ALGORITHMS AND GAMING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Działania promujące na rynkach zagranicznych rozwiązania produktowe marki SAG w Programie promocji branży IT/ICT.  | 275 400,00                    | 165 240,00                            | 165 240,00                              | 7                                  | 0   |
| 34           | POIR.03.03.03-14-0156/19 | DeVu Diana Walkiewicz   | Promocja marki DeVu Diana Walkiewicz na arenie międzynarodowej.  | 470 300,00                    | 376 240,00                            | 371 200,00                              | 7                                  | 0   |
| 35           | POIR.03.03.03-14-0250/19 | Extreme Robotics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością            | Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Extreme Robotics Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży IT/ICT  | 198 900,00                    | 149 175,00                            | 149 175,00                              | 7                                  | 0   |
| 36           | POIR.03.03.03-14-0358/19 | MXMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                     | Promocja innowacyjnych systemów informatycznych MXMEDIA na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT                                       | 571 800,00                    | 428 850,00                            | 428 850,00                              | 7                                  | 0   |
| 37           | POIR.03.03.03-14-0262/19 | Ulala Chef Sp. z o.o.   | Uczestnictwo spółki Ulala Chef w działaniach na rynkach zagranicznych w celu promowania polskich produktów ICT/IT  | 502 000,00                    | 401 600,00                            | 401 600,00                              | 7                                  | 0   |
| 38           | POIR.03.03.03-14-0217/19 | PETITE LAURE PAULINA WUDARCZYK                                      | Wprowadzenie produktów marki PETITE LAURE na rynek amerykański   | 182 400,00                    | 145 920,00                            | 145 920,00                              | 7                                  | 0   |
| 39           | POIR.03.03.03-14-0380/19 | NT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                          | Promocja innowacyjnych usług projektowania wyposażenia sklepów w samoobsługowe urządzenia na rynkach: niemieckim, włoskim i USA                                    | 466 300,00                    | 373 040,00                            | 362 320,00                              | 6                                  | 0   |
| <b>RAZEM</b> |                          |   |  | <b>14 193 084,05</b>          | <b>11 156 876,03</b>                  | <b>11 107 772,03</b>                    |                                    |   |

## II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

| Lp.          | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                        | Tytuł projektu  | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów | Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego |
|--------------|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| 1            | POIR.03.03.03-32-0026/19 | Inter System S.C. A. Pawłowski, M. Soroka | Rozwój działalności międzynarodowej Inter System S.C. w oparciu o rynki perspektywiczne | 504 800,00                    | 429 080,00                            | 429 080,00                              | 9                                  | 7   |
| <b>RAZEM</b> |                          |   |   | <b>504 800,00</b>             | <b>429 080,00</b>                     | <b>429 080,00</b>                       |                                    |   |