

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – WIETNAM – wersja z dnia 19.03.2018 r.

I. Informacje o programie promocji.

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. Działania ogólne promujące polską gospodarkę. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji wybranych branż na rynku wietnamskim.

II. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.
2. Termin realizacji programu – 5 kwietnia 2018 r. – 31 grudnia 2019 r.

III. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 500 000 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniu ogłoszenia konkursu.

IV. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej dwóch (2) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli:

| Lp. | Nazwa targów | Miejsce* | Termin* | Narodowe stoiska informacyjno-promocyjne |
|---|--|---------------------|---|--|
| BRANŻA BUDOWLANA | | | | |
| 1. | VIETBUILD | Ho Chi Minh | 21-25 czerwiec 2018, 26-30 wrzesień 2018, 19-23 grudzień 2018, czerwiec, wrzesień, grudzień 2019 Targi 3 razy w roku | |
| BRANŻA SPOŻYWCZA | | | | |
| 2. | VietFood & Propack Vietnam | Ho Chi Minh / Hanoi | 8-11 sierpień 2018 - Ho Chi Minh, 7-10 listopad 2018 - Hanoi sierpień / listopad 2019 (targi dwa razy w roku naprzemiennie HCMC i Hanoi) | |
| 3. | FOOD AND HOTEL VIETNAM | Ho Chi Minh | 24-26 kwiecień 2019, targi organizowane co dwa lata | |
| 4. | VIETNAM FOOD EXPO | Ho Chi Minh | 14-17 listopad 2018, listopad 2019 | Stoisko 2019 |
| BRANŻA MASZYNOWA (OGÓLNOPRZEMYSŁOWA) | | | | |
| 5. | Vietnam International Industrial Fairs | Hanoi | 23-26 październik 2018 październik 2019 | |

| | | | | |
|---------------------------|--|---|--|-----------------------|
| 6. | VIETNAM MANUFACTURING EXPO | Hanoi | 8-10 sierpień 2018, sierpień 2019 | |
| 7. | MTA VIETNAM | Ho Chi Minh | 3-6 lipiec 2018, lipiec 2019 | |
| BRANŻA MEDYCZNA | | | | |
| 8. | PHARMED and HEALTHCARE VIETNAM | Ho Chi Minh | 19-22 wrzesień 2018, wrzesień 2019 | Stoisko 2019 |
| 9. | ANALYTICA | Ho Chi Minh | 3-5 kwiecień 2019 targi organizowane co dwa lata | |
| 10 | MEDIPHARM EXPO | Ho Chi Minh / Hanoi | 2-4 sierpień 2018 – Ho Chi Minh, 6-8 grudzień 2018 - Hanoi, 2019 - Ho Chi Minh / Hanoi (targi dwa razy w roku naprzemiennie HCMC i Hanoi) | |
| BRANŻA SAMOCHODOWA | | | | |
| 11. | AUTOTECH and ACCESSORIES FAIRS | Ho Chi Minh | 24-27 maj 2018, maj 2019 | |
| INNE | | | | |
| 12. | VIETNAM EXPO Targi wielobranżowe | Hanoi (kwiecień)/ Ho Chi Minh (grudzień) | 11-14 kwiecień 2018, kwiecień 2019 - Hanoi 5-8 grudzień 2018, grudzień 2019 - Ho Chi Minh (targi dwa razy w roku naprzemiennie HCMC i Hanoi) | Stoisko Hanoi 2019 |
| 13. | VIETWATER + RE+EE VIETNAM Branża technologie środowiskowe i wodne | Ho Chi Minh | 7-9 listopad 2018, listopad 2019 | |
| 14. | ENERTEC EXPO Branża OZE | Ho Chi Minh | 18-21 lipiec 2018, lipiec 2019 | |
| 15. | Electric & Power Vietnam Branża OZE/ energetyczna | Ho Chi Minh | 12-14 wrzesień 2018, targi organizowane co dwa lata | |

| | | | | |
|-----|--|-------------|---------------------------------------|--------------|
| 16. | VIFA Branża meblarska/akcesoria domowe | Ho Chi Minh | marzec 2019 | |
| 17. | COSMOBEAUTY VIETNAM Branża kosmetyczna/zdrowa żywność/medycyna estetyczna | Ho Chi Minh | 19-21 kwiecień 2018, kwiecień 2019 | Stoisko 2019 |
| 18. | SAIGONTEX Branża odzieżowa/maszyny branżowe | Ho Chi Minh | 11-14 kwiecień 2018, kwiecień 2019 | |

* Z uwagi na specyfikę rynku wietnamskiego zarówno daty jak i miejsca odbywania się targów mogą ulec zmianie. Możliwe jest też zastąpienie danych targów przez inne.

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek wietnamski, w związku z udziałem w targach odbywających się na tym rynku. Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu jest zobowiązany do wzięcia udziału w minimum jednej grupowej, wyjazdowej misji gospodarczej.

Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum 3 przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu. W ramach etapu przedmisyjnego organizator misji zobowiązany jest do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc. W ramach etapu pomisyjnego, organizator jest zobowiązany do wspierania przedsiębiorców w podtrzymywaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych. Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych są zobowiązani do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

- Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej jednym działaniu, o którym mowa w pkt. B.

5. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na portalu trade.gov.pl.
6. Przedsiębiorca przed wyjazdem na targi zobowiązany jest wziąć udział w zorganizowanym w Polsce seminarium informacyjnym na temat realiów prowadzenia biznesu w Wietnamie.

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować max. 6 przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, działających na rynku wietnamskim, bezpośrednio związanych z branżą, którą reprezentuje przedsiębiorca. Misja gospodarcza musi obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji¹.

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą jest zobowiązany do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego opis przebiegu misji oraz dane kontaktowe uczestników misji. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

2. Przedsiębiorca ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej, przy czym misja taka powinna trwać nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu i obejmować co najmniej: spotkanie/a z minimum dwoma (2) kontrahentami, organizację pokazu bądź prezentacji dla kontrahentów.

Przedsiębiorcy biorący udział w misjach gospodarczych są zobowiązani po odbyciu misji przygotować raport z przebiegu misji gospodarczej zawierający w szczególności program misji, w tym program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

C. Zakres działań fakultatywnych - uzupełniających, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno-promocyjnych, w ramach których refundowane będą koszty:

¹ W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

- a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG;
- b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadzety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
- c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
- d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;
- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępne są na [Portal Promocji Eksportu](#) i stronie [Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii](#).

V. Działania promocyjne ogólne.

1. Realizator programu promocji na rynku wietnamskim zostanie wybrany przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. Informacja o wyborze realizatora programu promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.mpit.gov.pl i www.trade.gov.pl. W przypadku braku realizatora programu przedsiębiorca ma możliwość skorzystania jedynie z działań promocyjnych dla przedsiębiorców określonych w pkt IV.
2. W ramach działań ogólnych promujących polską gospodarkę na rynku wietnamskim zaplanowano:
 - organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych kontrahentów,
 - organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy,
 - dostęp do informacji nt. rynku i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
 - reklamy i publikacje z naciskiem na internet i media społecznościowe,
 - organizację na wybranych targach narodowych stoisk informacyjno - promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez:
 - możliwość bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
 - możliwość zamieszczenia reklamy firmy wraz z lokalizacją stoiska wystawienniczego w katalogu informacyjnym wydawanym na dane targi;
 - możliwość korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego o produktach i lokalizacji firmy.